



TVP

mucho más que televisión



TVP

CORPORATIVO REGIONAL DE TELEVISORAS
CON IDENTIDAD LOCAL EN EL NOROESTE MEXICANO.

MÁS DE 50 AÑOS
TRANSMITIENDO

CONTAMOS CON CENTROS DE TRANSMISIÓN
EN SINALOA Y SONORA, EN LAS CIUDADES
DE MAZATLÁN, CULIACÁN, LOS MOCHIS
Y CIUDAD OBREGÓN.

ÁREAS DE NEGOCIOS

TELEVISIÓN

DIGITAL

PRODUCCIÓN

ECOSISTEMA DE MEDIOS 360

Les ofrecemos una campaña integral multiplataforma para su marca, donde las propiedades propuestas serán proyectadas en

**TV ABIERTA, SISTEMA DE CABLE
Y PLATAFORMAS DIGITALES.**

Precisamente en el mundo digital, nuestros conductores son personas con gran influencia en las diferentes plataformas sociales puestas a disposición de nuestros clientes.

De esta manera podemos ofrecerles una propuesta 360.





TELEVISIÓN

NOS ADAPTAMOS CON FACILIDAD A LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN DE SUS CAMPAÑAS ESPECÍFICAS EN SU MARCA Y PRODUCTOS EN CADA CIUDAD.

LOS MEJORES PLANES PARA PONERLO EN CONTACTO CON SU MERCADO

TELEVIDENTES **TVP**

El canal de televisión TVP ocupa el 5° lugar a nivel regional después de los canales abiertos nacionales, un 57% de los televidentes son mujeres y el 43% hombres, de los cuales un 35% se encuentra en el rango de 25 a 44 años, el 33% de 45 años y más y un 32% menores de 24 años.

Nuestros televidentes pertenecen a todos los niveles socioeconómicos en musicales y opinión sobresalen los de A/B y en musicales, deportes y entretenimiento C y D.



En nuestro sitio Web al 2021 se han obtenido 8.995.544 páginas vistas. El 70% de las visitas están realizadas por mujeres y el principal segmento por edad es de 25 a 45 años.

Los internautas realizaron 1,640,257 conexiones a nuestros 4 streamings de TVP en Línea y 285,305 al streaming de Video Bajo Demanda.

tvpacifico.mx



REDES SOCIALES

Al 2021 en nuestros redes sociales se ha logrado un alcance de 7,823,455 y un total de 3,581,052 seguidores.

Un 60% de nuestros seguidores corresponde al sexo femenino y el rango de edad predominante está entre los 25 a 35 años.

COBERTURA TDT

TVP tiene cobertura en gran parte del noroeste de México que abarca desde el norte del estado de Nayarit, todo el estado de Sinaloa y parte del sur centro del estado de Sonora con un potencial de teleaudiencia de más de 4 millones de habitantes, llegando a más de 1 millón de TVHogares.

4,150,742
TV ESPECTADORES



* Al municipio de El Fuerte se llega a través de televisión por cable.



TV ABIERTA



TV PAGA



STREAMING HD



- CANAL 10.1 HD en vivo
- CANAL 10.2 diferido 1 hora
- CANAL 10.3 diferido 2 horas



- MEGACABLE
CANAL 110
CANAL HD 1110
- TOTAL PLAY
CANAL 10



- Sitio WEB
TV en Línea y VOD
<https://tvpacifico.mx/>
- APP de TVP
Disponible para IOS
y ANDROID

PRODUCTOS

Conectamos su producto con el mercado que se destaca por el índice de consumo más alto de todo México.

ENTREVISTA



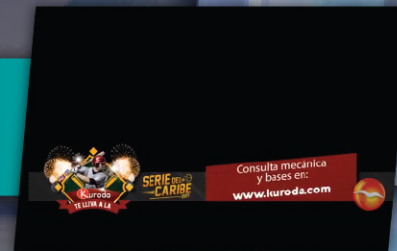
TV EN LÍNEA
Y STREAMING



SPOTS



SÚPER



MENTIÓN



ENLACE



VIRTUAL



SECCIÓN





INFRAESTRUCTURA

LA TECNOLOGÍA ES LA BASE PARA EL DESARROLLO DE TVP EN TODAS LAS ÁREAS DE TRABAJO.

Desde el centro de edición de noticias hasta nuestras equipadas unidades móviles en alta definición broadcast. La equipación técnica está a la altura de cualquier producción por exigente que sea.

ESTUDIOS

Contamos con 7 estudios de grabación, dos en Mazatlán, dos en Culiacán, dos en Obregón y uno en Los Mochis, en ellos producimos todos nuestros contenidos.

Todos nuestros estudios están equipados con cámaras en alta definición.





PROGRAMAS

TVP cuenta con una amplia gama de producción y programación local al gusto de la región, como noticias, deportes, musicales, reportajes, programas de entretenimiento, revista, de opinión, y sobre todo una gran variedad de eventos especiales que nos permite tener un contacto cercano con el público que vive, se entretiene y consume justo aquí, en nuestra región.





PROGRAMAS DE REVISTA Y MUSICALES





PROGRAMAS DE ENTREVISTA Y ENTRETENIMIENTO





PLATAFORMA **DIGITAL**

TVP dispone de un portal Web como una plataforma donde consumir los contenidos generados por nuestros canales,

LLEGANDO ASÍ A UNA MAYOR AUDIENCIA

apoyados en las nuevas herramientas que la Tecnología pone a nuestro alcance, TV en Línea y VOD (YoVeo+).

PORTAL WEB

APP y CÓDIGO QR

TV EN LINEA

VOD

SOCIAL MEDIA

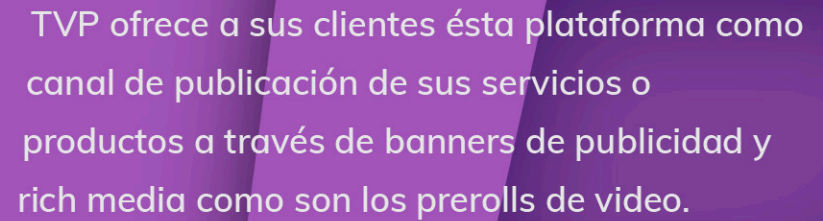


| www.tvpacifico.mx

PORTAL **WEB**

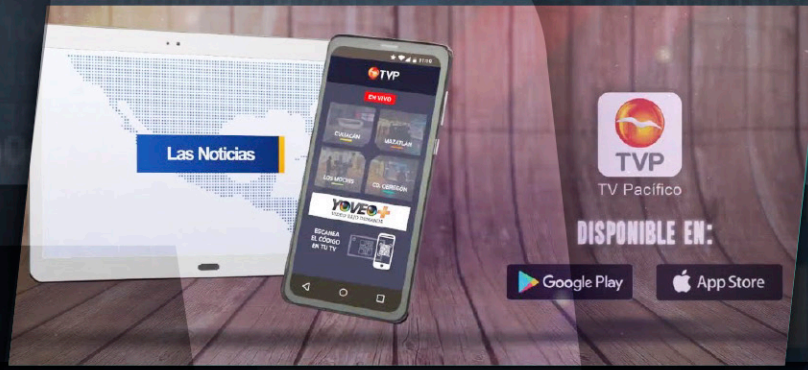
Los usuarios pueden consultar todos nuestros contenidos y programas, además de mantenerse informados de las últimas noticias, de las novedades deportivas y de la actualidad en general, así como consultar recetas de cocina, información sobre el Clima y otros contenidos de interés.

tvpacifico.mx



TVP ofrece a sus clientes ésta plataforma como canal de publicación de sus servicios o productos a través de banners de publicidad y rich media como son los prerolls de video.





APP Y CODIGO QR

En la app TVP en vivo, el usuario puede disfrutar de nuestros canales en vivo y en donde quiera que se encuentre. Así como enterarse de las últimas noticias y encontrar recetas de cocina.

A través de la app se puede participar en las diferentes dinámicas y concursos mediante del lector QR, también se puede acceder directamente a la información de nuestros socios comerciales.





TV EN LINEA

La plataforma TV en Línea ofrece la transmisión en vivo y en formato HD de la programación de los canales de las cuatro Televisoras a través de internet, permitiendo así que los usuarios puedan seguir nuestras transmisiones donde quiera que se encuentren.

EN VIVO





VOD

Nuestro portal dispone del servicio Video Bajo Demanda YOVEO+, que ofrece la posibilidad de visionar todos nuestros contenidos donde quieras y cuando quieras.



YOVEO+
VIDEO BAJO DEMANDA



SOCIAL MEDIA

Conjunto de plataformas de comunicación en línea, que conforman redes sociales y comunidades virtuales donde el contenido es creado tanto por las Televisoras como por los propios usuarios y lo propagan de manera viral.

Los responsables de la comunidad se encargan de crear y dar seguimiento a las redes sociales entorno a la empresa generando contenido de valor, creando líneas de comunicación e interacción entre los usuarios y la propia televisora.



PRODUCCIONES ESPECIALES

Nuestras equipadas unidades móviles nos permiten cubrir eventos especiales regionales e internacionales como el Béisbol de la Liga Mexicana del Pacífico, Fútbol de primera división, Box, Básquetbol, conciertos musicales y otros eventos especiales en los que destacan producciones especiales para ESPN, TV Azteca, Fox Sports, Telemundo, Top Rank, Cadena Tres, Televisa, Univisión, TDN, Megacable, entre otros. Todas nuestras producciones son en Full HD calidad broadcast.

CONCIERTO BANDA EL RECODO

CONCIERTO BANDA MS

LA ORIGINAL BANDA EL LIMÓN 50 AÑOS



UNIDADES MÓVILES

Contamos con 7 unidades móviles, dos U.M. equipadas con 10 cámaras, una U.M. con 8 cámaras y otra con 5. Disponemos también de tres unidades móviles satelitales en banda C. Una de ellas con redundancia completa y las otras dos con sistema flyaway.

Disponemos de 4 unidades de campo LiveU con los que podemos transmitir señal de video y audio en vivo. Es un sistema compatible con cualquier tipo de cámara, altamente rentable y fácil de usar. Nos permite estar conectados desde cualquier lugar con cobertura 4G.



UM 1



UM 2



UM 3



UM 4



UM SATELITAL



UM SATELITAL FLYAWAY B



UM SATELITAL FLYAWAY C



ANTENA DE RETORNO




LIVEU LU 200


The background is a dark, semi-transparent image of a television studio. It shows silhouettes of people, cameras on tripods, and studio equipment. The scene is lit with soft, ambient light, creating a professional atmosphere. The text 'PROPUESTA DIGITAL' is overlaid in the center in a large, white, bold, sans-serif font.

PROPUESTA DIGITAL

Banner Publicitario en el home del sitio web

TVP Inicio TV en Vivo Recetas Noticias Programas Producciones [Iniciar Sesión](#) [Regístrate](#)



NUEVA MEMBRESÍA
Walmart **PASS** ENVIOS ILIMITADOS POR **\$49.00 /MES** EN TU SÚPER **¡SUSCRÍBETE YA!** ENTREGA EN HORAS 
En compras a partir de \$299 Válido únicamente para compras en super.walmart.com.mx

Banners publicitarios en la sección de recetas

RECETAS

VER MAS ▶



Estos hot dogs tipo americano te volverán loco (video receta...



Cómo preparar Pollo a la naranja chino



¿Fan de los boneless? Es tu momento de aprender a cocinarlos...



¿Antojo de mariscos? Esta sopa "levantamuertos" te encantará...



Las rajas con pollo son tan sencillas como deliciosas (video...



Ensalada con pasta y atún para cualquier hora del día (video...



Lonja de pescado y sopa de nopales, una comida muy completa...

¿Te perdiste tu programa favorito? ¡VELO AQUÍ!

YOVEO+
VIDEO BAJO DEMANDA

PRECIOS INIGUALABLES, COMPRÉVALOS!


Walmart SUMMER DAYS

- Pan para hamburguesa Bimbo cero cero \$ 52.50
- Pan molido Bimbo crujiente \$ 24.00
- Pan tostado Bimbo clásico \$ 32.50
- Pan para hot dog Bimbo brioche \$ 47.00

Banner publicitario dentro de una receta en la sección de ingredientes

TVP Inicio TV en Vivo Recetas Noticias Programas Producciones Search Iniciar Sesión Registrarse

INICIO RECETAS/ CÓMO PREPARAR HUEVOS A LA FLAMENCA CON PAN BIMBO BRIOCHE



HUEVOS A LA FLAMENCA CON PAN BIMBO BRIOCHE



Ingredientes:

- 4 piezas de **Pan Bimbo Brioché**
- 8 huevos
- 4 rebanadas jamón pavo
- 1 cebolla fileteada
- 2 pimientos morrón amarillo en bastones
- 2 papas en cubos
- 1/2 taza de chícharos
- 2 dientes de ajos finamente picados
- 5 jitomates en cubos

VER AHORA EN VIVO ▶

CD. OBREGÓN MAZATLÁN


CULIACÁN LOS MOCHIS

SUMMER DAYS ▶

PRECIOS INIGUALABLES

¡COMPRUEBALO!



COMPRA AQUI LOS INGREDIENTES **Walmart**

Banner publicitario y playlists de podcasts dentro de nuestro sitio web

SUSCRÍBETE A Walmart PASS


Válido con una compra mínima de \$299. Consulta términos y condiciones en superwalmart.com.mx

1 ¡Prueba y disfruta
MES GRATUITO!
ENVÍOS ILIMITADOS

PIDE TUS PRODUCTOS




PODCAST




Vamos a hacer super a Walmart

22:12 ...



Cómo hacer la lista más fácil

22:10 ...



Relájate haciendo tus compras

22:07 ...

Spoteo en el footer del sitio

TVP

Navegacion del sitio

- Home
- Tv en vivo
- Ultimas noticias
- Recetas de cocina
- Programas
- Podcast

Conoce TVP

- Inicio
- Somos
- Directorio
- Noticias
- Nuestros Programas
- Trasmision en vivo
- Infrestructura
- Derechos de las audiencias
- Codigo de etica

Redes sociales



Convierte la tarjeta de regalo en una despensa o donación para quien más lo necesite

Walmart México

TARJETA DE REGALO Walmart México

Limitado hasta 10 tarjetas (monto mínimo de \$50 pesos y monto máximo por tarjeta \$5,000 pesos) o con un monto máximo de \$50 mil pesos, lo que ocurra primero. No aplica para Pago de Servicios y Tarjetas de Regalo. Vigencia del 4 de febrero al 31 de marzo de 2021. No aplica para tarjetas de regalo de regalo. En caso de solicitar más tarjetas favor de enviar la solicitud al correo tarjetasregalo@walmart.com.mx.



Video Pre-roll en nuestros canales de streaming

TV EN VIVO

TV EN VIVO MAZATLÁN

Prueba y disfruta

NUEVA MEMBRESÍA
Walmart PASS

3 MESES GRATIS
¡SUSCRÍBETE YA!

ENVÍOS ILIMITADOS

ENTREGA EN HORAS

TVP

VER AHORA EN VIVO ▶

CD. OBREGÓN

MAZATLÁN

CULIACÁN

LOS MOCHIS

NUEVA MEMBRESÍA
Walmart PASS

ENVÍOS ILIMITADOS
\$49.00 /MES
¡SUSCRÍBETE YA!

DESCARGA LA APP

walmart.com.mx

Spot al inicio y en medio de los programas que están en video bajo demanda

SUMMER DAYS * PRECIOS INIGUALABLES ¡COMPRÉBALO!

Envío Gratis

EXCLUSIVO EN walmart.com.mx

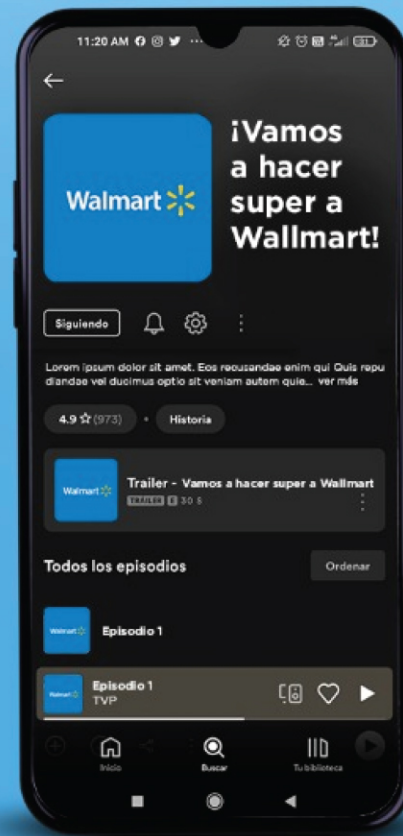
The banner features a central play button icon over a collection of products including a tire, a coffee maker, a Nintendo Switch, and various perfume bottles. The background is blue with yellow circles and a starburst graphic.



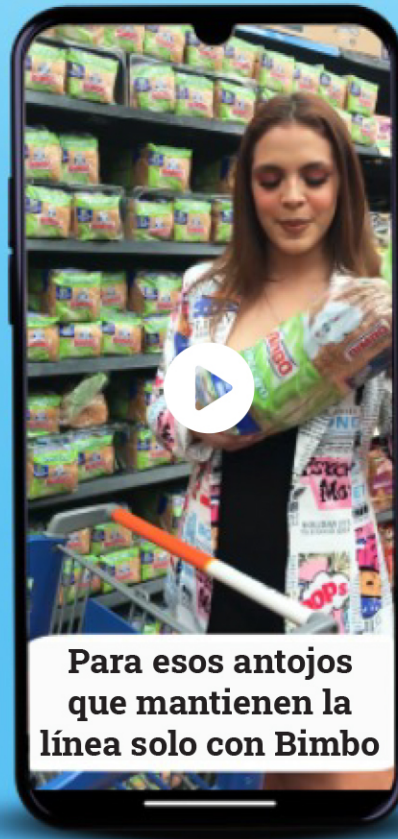
Patrocinio del medio tiempo de la transmisión de los partidos de fútbol



Playlists desde nuestra cuenta de Spotify



Story dentro de Walmart seleccionando productos Bimbo para su despensa.



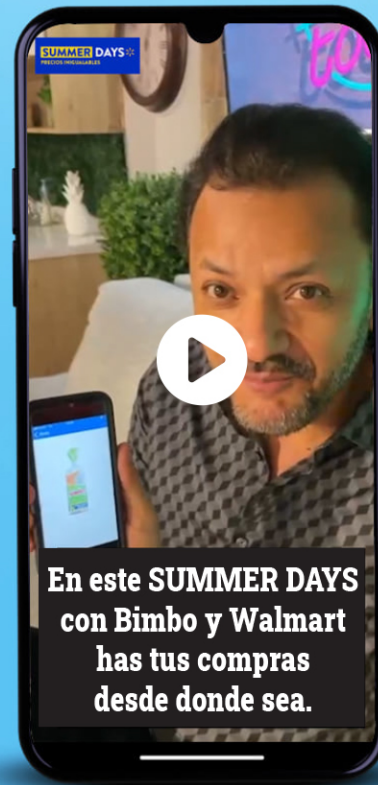
**Para esos antojos
que mantienen la
línea solo con Bimbo**

Story desde el estudio con uno de nuestros conductores comprando aprovechando su Walmart Pass



Solo con Walmart Pass

Tag del super con los conductores presentando los productos que van con su estilo de vida



Recetas realizadas con productos que se hayan comprado en Walmart



Mención de productos Bimbo en nuestro programa de revista



Mención de Bimbo Cero Cero en Las Noticias

Mención BIMBO CERO CERO PARA NOTICIEROS

Ver más ta... Compartir

Walmart SUMMER DAYS

SIN CONSERVADORES ARTIFICIALES

0% AZÚCAR Y GRASA ANADIDAS

www.bimbo.com.mx

YouTube

PROPUESTA COMERCIAL

PRODUCTOS TELEVISIÓN		IMPACTOS DE PROPIEDADES									
PROPIEDAD	DURACIÓN	L	M	M	J	V	S	D	SEMANAL	MENSUAL	
SPOT	20 SEG	5	5	5	5	5	5	5	35	140	
MENCIÓN	60 SEG			1					1	4	
PATROCINIO SECCIÓN Incluye: -Entrada 3", Salida 3", Mención 30" con apoyo de imagenes y cintillo.	35 SEG	1	1	1	1	1			5	20	
ENLACE EN VIVO Incluye: -Enlace conductor desde locación al Foro local. -Banner con información. -Mención durante el enlace de 60", un día antes y el mismo día previo al mismo.	5 MIN	1							1	1	
CONTROL REMOTO PROGRAMA ESPECIAL Incluye: -Entrada, cortinilla de entrada y salida 30" -Producción y transmisión en vivo desde sus instalaciones. -60 promocionales previos al evento.	1 HORA		1						1	1	
CONTROL REMOTO PROGRAMA REVISTA 10 A 12 HRS (tarifa especial compartiendo programa con clientes habituales sujeto a excepción de giros) Incluye: -Producción y transmisión en vivo desde sus instalaciones. -Entrada cortinilla de entrada y salida 30". -3 bloques completos para difusión (banner e imágenes de apoyo). -13 menciones cortas donde se especifica desde donde se está trasmitiendo el programa (incluye banner). Previo al control remoto: -70 promocionales para invitar e informar al público de este programa especial desde sus instalaciones. -3 menciones en Programa Ritmo y Salud para de igual manera invitar al público a asistir.	2 HORAS				1				1	1	

**INVERSIÓN TOTAL MENSUAL PARA CAMPAÑA
EN TELEVISIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES:**

\$ 892.468 + IVA

¡GRACIAS!